

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ
И РЕГИОНОЛИСТИКА**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника: Специалист по туризму

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ

2018г.

Рассмотрена
На заседании педагогического
совета
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201_ г.

Утверждаю
Директор ЧОУ ПО СТЭМИ
М.Н. Соболев/
« _____ » _____ 201_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая география и регионалистика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**.

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Разработчики: Граф С.В. преподаватель ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Рабочая программа рекомендована методическим советом «Саянский техникум СТЭМИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая география и регионалистика

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм»

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном образовании.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – «Экономическая география и регионалистика»

- дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- основные понятия и категории экономической географии, закономерности размещения и развития хозяйства;
- особенности географии социально-экономических туристских ресурсов;
- основные источники экономико-географической информации;

основы регионалистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения экономической географии в профессиональной деятельности: давать экономико-географическую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

1.4. Освоение программы учебной дисциплины способствует формированию общих и профессиональных компетенций:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

Код компетенций	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие профессиональные компетенции:

Код компетенций	Содержание
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	16
практические работы	12
тест	2
дифф. зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
<i>Итоговая аттестация в форме: дифференциального зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в предмет экономической географии и регионалистики		6	
Тема 1. Теоретические основы экономической географии	Определение экономической географии как науки, предмет, объект, цели изучения. Задачи науки и ее место в системе наук. Регионалистика.	2	1
Тема 2. Политическая карта мира	Основные понятия и объекты политической карты мира. Суверенные и самоуправляющиеся территории. Республиканская и монархическая формы правления государств. Формы государственного устройства – унитарное государство, федерация, конфедерация. Формы государственного режима. Современная политическая карта мира. Классификации и типологии стран мира. Административно-территориальное деление Российской Федерации. Международные отношения. Межгосударственные конфликты. Международные организации	2	1
Практическое занятие № 1 Теоретические основы экономической географии. Современная политическая карта мира. Ресурсный потенциал мирового хозяйства.		2	2
Раздел 2. Характеристика отраслей мирового хозяйства. Глобальные проблемы человечества		12	
Тема 4. Характеристика отраслевой структуры мирового хозяйства	Общая экономико-географическая характеристика хозяйства мира. Определение понятия «мировое хозяйство». Отрасли мирового хозяйства. Отрасли международной специализации. Международное географическое разделение труда. Отрасли материального и нематериального производства. Отрасли материального производства: промышленность, сельское хозяйство, транспорт. Характеристика отраслей промышленности мира и их география (топливной, электроэнергетики, горнодобывающей, черной металлургии, цветной металлургии, машиностроения, химической, лесной и деревообрабатывающей, легкой	2	1

	промышленности)		
Практическое занятие № 2 Характеристика отраслевой структуры мирового хозяйства		4	
	Самостоятельная работа. О отрасли нематериального производства и их география (сфера услуг - международная торговля, кредитно-финансовая система, мировая наука, международные услуги, международный туризм и информационная отрасль мирового хозяйства).	4	3
Тема 5. Характеристика глобальных проблем развития человеческого общества	Определение глобальных проблем человечества, их взаимодействие. Классификация глобальных проблем человечества. Краткая характеристика проблем: мира и разоружения, демографической, продовольственной, энергетической и сырьевой, использования Мирового океана, мирного освоения космоса, преодоления отсталости развивающихся стран. Другие глобальные проблемы. Экологические проблемы: уничтожение лесных поясов планеты, опустынивание, парниковый эффект, разрушение озонового слоя атмосферы. Экологический кризис. Геоэкология. Глобальная экология. Социальная экология. Сотрудничество в области решения глобальных проблем человечества.	2	1
Раздел 3. Региональная структура мирового хозяйства		30	
Экономико-географическая характеристика регионов мира	<u>Регионы высокоразвитых стран (Европейский и Североамериканский).</u> <i>Европейский регион:</i> экономико-географическое положение, территория, население. Особенности хозяйственного комплекса региона: отраслевая и территориальная структура промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Экономическое районирование территории региона. Субрегионы. Крупнейшие региональные и субрегиональные организации. <i>Североамериканский регион:</i> особенности экономико-географического положения, территории, населения, хозяйственного комплекса региона. Интеграция государств континента. Экономико-географическая характеристика Соединенных Штатов Америки. Место США в международном географическом разделении труда. <u>Регионы развивающихся стран.</u> <i>Азиатский регион:</i> границы, площадь,	6	2

	<p>политическая карта. Минеральные ресурсы. Население (численность, особенности воспроизводства и размещения). Группировка государств региона по уровню развития промышленности. Сельскохозяйственное производство региона. Продовольственная проблема. Особенности региональных, межгосударственных связей. Субрегионы.</p> <p>Краткая экономико-географическая характеристика Японии. Особенности природных условий и ресурсов страны. Население и расселение. География базовых отраслей промышленности и сельского хозяйства. Территориальная структура хозяйства страны.</p>		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p><i>1 Латиноамериканский регион.</i> Экономико-географическое положение, размеры территории. Политическая карта региона. Природные условия и ресурсы. Население и его размещение. Особенности хозяйственного комплекса региона: промышленности, сельского хозяйства, транспорта. Субрегионы, крупнейшие региональные и субрегиональные организации.</p> <p><i>2 Африканский регион.</i> Экономико-географическое положение, территория, политическая карта. Природные богатства континента. Отрасли хозяйства, определяющие значение региона в международном географическом разделении труда. Причины социально-экономической отсталости государств региона. Субрегионы Африки. Краткая характеристика Южно-Африканской Республики.</p> <p><i>3 Австралия и Океания.</i> Особенности политической карты региона. Австралия – континент-государство. Особенности экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, населения и расселения, хозяйственного комплекса страны. Место Австралии в международном географическом разделении труда. Области Океании: Меланезия, Полинезия, Микронезия. Участие государств региона в международных региональных организациях.</p> <p><i>4 Экономическое пространство Содружества Независимых Государств.</i> Экономико-географическое положение, состав, особенности хозяйственных комплексов государств СНГ, специализация государств-участников.</p>	6	3
Практическое занятие № 3 Региональная структура мирового хозяйства		4	2

Тема 7. Общая экономико-географическая характеристика Российской Федерации	Оценка экономико-географического положения, территория, границы. Общая характеристика хозяйственного комплекса России – промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Особенности развития и размещения отраслей промышленности Российской Федерации: топливно-энергетического комплекса, черной и цветной металлургии, машиностроения, химической, лесной и деревообрабатывающей.	2	2
	Самостоятельная работа Агропромышленный комплекс России: география основных отраслей растениеводства и животноводства, перерабатывающих отраслей. Транспортная система страны. Внешнеторговые связи России. Экономическое районирование Российской Федерации: краткая характеристика хозяйства федеральных округов страны.	6	3
Практическое занятие №4 Особенности экономико-географического положения Российской Федерации		2	2
тестирование		2	
Дифф.Зачет		2	
Всего:		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, компьютер.

Оборудование кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, настенных географических карт)

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономическая география и регионалистика»

Основная литература

- 1 Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2015.
- 2 Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России: Учебное пособие. – М.: Академия, 2015.
- 3 Алексеев А. И. География: население и хозяйство России: Учебник для 9 кл.: Общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2014.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации. – www.consultant.ru, edu.consultant.ru

Дополнительная литература:

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие - М., КНОРУС, 2014-168с.
2. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие/ИНФРА-М, 2014.-204с.
3. Безрукова Е.В. Круизный рынок: современное состояние и развитие: учебно-метод. пособие -М.;ИНФРА-М, 2014.-160с.
4. Ватулин С., Дашкиев М. Прибыльная турфирма. Советы владельцам и управляющим. -Питер, 2013.-208с.
5. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. Г.П. Долженко.-Изд.4-еФеникс, 2012-308.
6. Истомина Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России. Учебное пособие. _М_. Издательский центр Российского государственного университета.-2012-267с.
7. Кокерелл Л. ;пер с англ. И. Древаль. -М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2014-224с.
8. Корнеев Н.В. Технология гостиничного сервиса: учебник. -М.: Издательский центр "Академия", 2011г.-272с.
9. Кононов В. История воронежского памятника. -серия; "История Воронежского памятника"/Воронеж. Издательский дом" Социум", 2012-21 экз-325с.
10. Овчаров А.О. Экономика туризма: учебное пособие/А.О.Овчаров.- М.:ИНФРА-М, 2013-253с.
11. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983.
12. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – 2-е изд., испр.- М.: Дрофа, 2005.

19. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. – М.: Прогресс, 1966.
20. Погодина В.Л. География туризма: Учебник/под редакцией Е.И.Богданова.- М,2014-256с.
21. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие - М.:Альфа- М.:ИНФРА-М, 2013.-336с.
22. Семёнов Г.М. Медицинский справочник путешественника. Помощь в экстремальных ситуациях: Медицинский справочник путешественника/. Г.М.
23. Семёнов.-Питер,2006г.
24. Тимохина Т.Л. Организация приёма и обслуживания туристов: учебн. пособие.
25. — 2-е изд., испр. — М.: Книгодел, 2010.

Интернет-ресурсы официальных образовательных порталов:

2. <http://www.garant.park.ru/> - Интернет-версия системы «Гарант»
 3. <http://www.igunet.org/> - Международное географическое общество
 4. <http://www.government.ru/content/> - Интернет-портал Правительства РФ
 5. [http:// www.nornik/](http://www.nornik/) - ГМК Норильский никель
 6. [http:// www.rusal.ru](http://www.rusal.ru) – ОАО «Русский алюминий»
 7. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 8. <http://www.forem.ru/> - ФОРЭМ
 9. <http://www.maps.com/> - Карты
 10. <http://www.geomethodist.ru/> - Методическое пособие по географии
 11. <http://www.ksn.ru/school/> - Электронное учебное пособие
- III. Периодические издания:*
12. Журнал «Эксперт»: официальный сайт - <http://www.expert.ru/>
 13. Газета «Ведомости»: официальный сайт - <http://www.vedomosti.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	- демонстрация навыков проверки готовности туристской группы, технического состояния транспортного средства к прохождению маршрута;
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	- демонстрация техники проведения инструктажа туристов по технике безопасности на различных видах транспорта; - демонстрация техники проведения инструктажа туристов по правилам поведения при посещении различных стран и достопримечательностей;
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	- демонстрация выявления потребностей туристов на маршруте; - демонстрация организационных навыков на всем протяжении маршрута;
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	- демонстрация навыков реагирования в экстренных и чрезвычайных ситуациях;
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	демонстрация навыков реагирования в случаях ненадлежащего обслуживания туристов принимающей стороной;
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	- оформление транспортных документов, документов на обслуживание туристской группы;
ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу	- разработка новой экскурсионной программы на основе методических рекомендаций;
ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий	- комплектование «портфеля экскурсовода», раздаточных и информационных материалов по теме разработанной экскурсионной программы;
ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги	- демонстрация навыков экскурсионного показа и рассказа в экскурсии на основе методических рекомендаций, с учетом особенностей тематики экскурсии;
ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.	- демонстрация навыков предоставления информации о правилах поведения и о технике безопасности во время проведения экскурсий;
ПК 5.5. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.	- оформление методической разработки экскурсий, технологической карты маршрута, заявки на проведении экскурсии.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области туризма; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, а также коллегами по месту прохождения практики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.

